

PAMPLONA CAPITAL MUNDIAL DE LA PELOTA



PROYECTO ESTRATEGICO 406

OFICINA ESTRATÉGICA

oficinaestrategica@pamplona.es

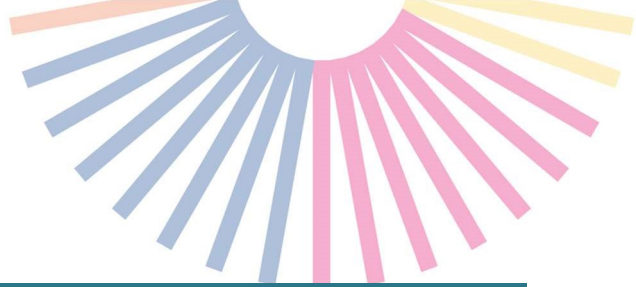
948 420 010





ÍNDICE

Índice	1
1. INTRODUCCIÓN	2
2. METODOLOGÍA	4
3. MAPA DE LA PELOTA	6
<i>Licencias</i>	7
<i>Campeonatos mundiales</i>	8
<i>Ayudas y financiación</i>	9
<i>Clubes y escuelas</i>	11
<i>Frontones y actividad</i>	12
4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y ACCIONES	16
<i>L1. Formación</i>	16
<i>L2. El juego actual</i>	17
<i>L3. El juego del futuro</i>	19
<i>L4. La pelota como marca de ciudad y territorio</i>	20
<i>L5. La pelota como herramienta de inclusión social</i>	22
<i>L6. La pelota como palanca de desarrollo económico</i>	23
<i>L7. La pelota y los frontones elemento de lucha frente al cambio climático</i>	25
<i>L8. Vinculación con el resto de Navarra</i>	25
<i>L9. Cultura</i>	26
MATRIZ DE CRUCE ENTRE ACCIONES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	29
AGENTES COLABORADORES	31
PRIORIZACIÓN DE ACCIONES	32
5. ANTEPROYECTO	35



1. INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Pamplona ha aprobado una estrategia de ciudad con el horizonte del 2030 alineada con la Agenda Urbana Europea y Española, y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La denominada Agenda Urbana Pamplona 2030 busca avanzar en el desarrollo de un modelo de ciudad más sostenible, innovador e inclusivo.

La Agenda Urbana Pamplona 2030 incluye 29 objetivos estratégicos divididos en cinco grandes dimensiones:

- Cambio climático y sostenibilidad
- Inclusión social y equilibrio entre barrios
- Gestión pública innovadora
- Cultura y turismo
- Economía de conocimiento e innovación

La Agenda Urbana Pamplona 2030 va a ayudar a avanzar hacia el modelo de ciudad deseado a través de la ejecución, puesta en marcha y desarrollo de una serie de Proyectos Estratégicos. En este sentido, se entiende que tienen carácter estratégico los proyectos que:

- Contribuyen a los objetivos de la Agenda 2030
- Incorporan los valores horizontales
- Integran distintas políticas sectoriales
- Favorecen la colaboración
- Suscitan consenso
- Tienen un impacto a medio y largo plazo y son transformadores
- Son viables en el horizonte 2030



Estos proyectos se pondrán en marcha en colaboración y coordinación con todos los agentes locales implicados y se financiarán tanto con recursos propios como con recursos externos que se puedan captar.

Uno de estos proyectos es **“PAMPLONA CAPITAL MUNDIAL DE LA PELOTA” (PE406)**.

El origen de la pelota vasca se remonta al siglo XIII. Es un deporte con siglos de historia, diversas modalidades y una enorme proyección internacional. Actualmente se juega principalmente en País Vasco y Navarra, donde está considerado un deporte de élite y que mueve mucha afición, aunque también hay federaciones de pelota vasca en otras regiones de España, y en otros países tanto de Europa (Francia, Grecia, Italia, etc.), como de América (Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, etc.) o Asia (India y Filipinas). Asimismo, Pamplona cuenta con una amplia red de frontones, escuelas y empresas que trabajan en torno a la pelota, además de una larga tradición y la Federación Internacional de Pelota Vasca, encargada desde 1952 de la organización del mundial, tiene su sede en Pamplona. En definitiva, la pelota vasca y Pamplona, como binomio, tiene un potencial muy grande para hacerse grandes una a la otra.

Debe entenderse como una iniciativa a nivel de ciudad cultural y deportiva que ensalza en este caso la cultura del deporte de la pelota de nuestro territorio. Es decir, no surge de ninguna problemática, surge de la confluencia de distintas iniciativas que tenían como objetivo establecer un vínculo directo entre Navarra, Pamplona y la Pelota, e impulsar su posicionamiento a nivel internacional, que se han dado encuentro en el marco de la Agenda Urbana Pamplona 2030.

En ese sentido, un aspecto a tener bien en cuenta es que, si bien el proyecto tiene como objetivo posicionar a Pamplona como capital mundial de la pelota, no se pueden obviar dos cuestiones básicas, por un lado que Pamplona es antes que nada capital de Navarra, y por otro el importante arraigo histórico de la pelota en la Comunidad, por lo que el proyecto nace con la pretensión y el deseo de ser un proyecto catalizador, que sea capaz de abarcar y poner



en valor todos aquellos elementos que tengan que ver con la pelota en Navarra y por tanto su impacto se transfiera también a toda ella.

Cabe destacarse como antecedente el proyecto de “*Centro de Interpretación de la Pelota en Pamplona-Iruña*” de 2018 que propone la creación de un espacio que explique y ponga en valor el papel protagonista de Pamplona en el mundo internacional de la pelota, que suponga ser un lugar de encuentro del mundo pelotazale, puerta de entrada a este y generador de nuevas iniciativas locales e internacionales en el mundo de la pelota y del patrimonio navarro.

Así las cosas, el objetivo estratégico del presente proyecto es avanzar en la declaración de Pamplona como Capital Mundial de la Pelota con vinculación directa a toda Navarra y para valorar esta oportunidad se decide realizar el presente trabajo.

2. METODOLOGÍA

La metodología se ha basado en un trabajo colaborativo que busca el consenso de los agentes involucrados y que acabe por dibujar un proyecto estratégico viable y con capacidad transformadora.

Para asegurar esta viabilidad se plantea primero una recopilación de los principales recursos de la ciudad en torno al mundo de la pelota. El resultado de esta recopilación es el denominado “Mapa de la pelota”.

Para conseguir los datos que alimentan este mapa se han utilizado fuentes primarias y secundarias de información.

Una vez obtenido el mapa se realiza una serie de entrevistas individuales a agentes involucrados en el mundo de la pelota y dos mesas de expertos. A todos se le presenta el proyecto, sus objetivos, y se dirige la acción a obtener:

- Valoración sobre conveniencia y potencialidad del proyecto para la ciudad.



- Oportunidades y amenazas para el mismo.
- Ideas de proyectos.

Se realizan entrevistas con: AEHTN – Asociación de Empresas de Hostelería y Turismo de Navarra, ANAPEH, BIDEAK – Asociación NAVARRA de Empresas de Actividades Turísticas, Cámara de Comercio, e-remonte, Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra, FAIN Federación de asociaciones inmigrantes de Navarra, Federación de asociaciones gitanas – GAZ KALÓ, Federación Navarra de Pelota Vasca, Fundación Remonte, Institutos de investigación UPNA, NAPIKE – Asociación Cultural Navarra de pelota vasca, Navarra incoming, NICDO, Oberena, Servicio de Planificación e Innovación Turística.

En relación a las mesas se celebran dos:

- El futuro de la pelota: Federación Internacional de Pelota Vasca, la Federación Española de Pelota, la Federación Navarra de Pelota Vasca, el Instituto Navarro del Deporte, el Club Oberena y Club Tenis, la Asociación Cultural Navarra de Pelota Vasca (NAPIKE) y Laxoa Elkartea. A la reunión también acudieron varias personas expertas del entorno de la pelota.
- La pelota profesional: como representantes de NICDO, la empresa pública del Gobierno de Navarra para potenciar el deporte, el ocio y la cultura; la empresa de pelota vasca BAIKO, el club profesional de pelota femenina ADOS, la empresa profesional de remonte E-Remonte, la Fundación Remonte Euskal Jai Berri, la Federación Española de Pelota, la Federación Navarra de Pelota Vasca y la Asociación Cultural Navarra de Pelota Vasca (NAPIKE), junto con representantes del área de deportes del Ayuntamiento de Pamplona y del Instituto Navarro del Deporte del Gobierno de Navarra.

Con la información obtenida se realiza un análisis DAFO-CAME. Con este proceso se trata de localizar aquellas debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que existen para convertir a Pamplona Capital Mundial de la Pelota y que condicionen el desarrollo de las líneas de trabajo.

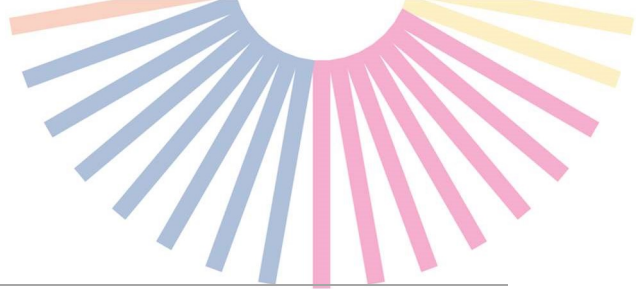


A partir de ahí se realiza un planteamiento más concreto de las líneas de trabajo que contiene el futuro plan.

3. MAPA DE LA PELOTA

Algunos números ya dan una visión inicial de la importancia de la pelota para Pamplona:

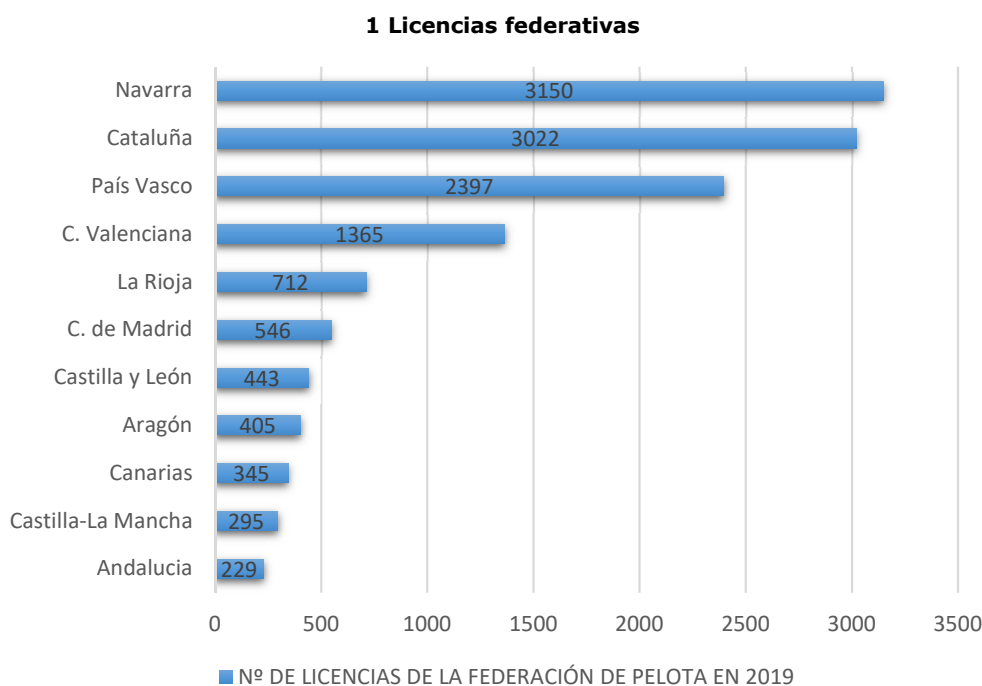
- Más de 55 frontones públicos y privados en Pamplona, con 2 referencias internacionales: Labrit y Navarra Arena
 - Navarra en su totalidad cuenta con 696 frontones.
- 2.541 licencias federativas, el 20% de las nacionales
- 1.113 licencias de base
- 35 clubes federados
- 177.812 € de apoyo económico anual
- 250 pelotaris mujeres en Navarra.
- el 60% de las txapelas profesionales masculino las han ganado navarros
- El remonte nació en Pamplona en 1904
- Ha sido sede de 2 campeonatos mundiales



LICENCIAS

En la actualidad, hay en Navarra 77.088 personas con licencia federativa, siendo las que cuentan con un mayor número de federados y federadas las de Deportes de Montaña y Escalada (14.048), Fútbol (12.183), Baloncesto (6.375), Caza (4.765), Pádel (3.989), Golf (3.287), Balonmano (3.210), Ciclismo (2.689), y Pelota Vasca (2.451).

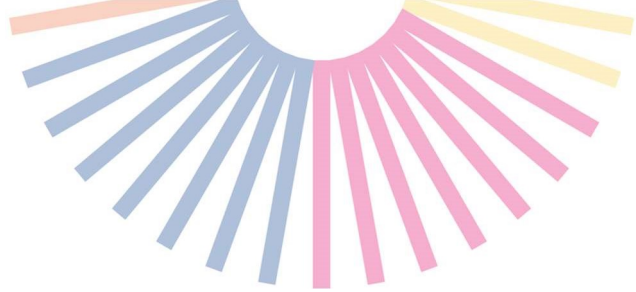
Por cuantía económica las federaciones que más apoyo reciben son la de Baloncesto (195.788,07), Pelota Vasca (177.812,46), Fútbol (174.883,68), Montaña y Escalada (134.377,30), Tiro Olímpico (115.247), Hípica (110.424,87), Atletismo (109.484,16) y Pádel (105.006,38), todas ellas por encima de los 100.000 euros. Fuente: [GN](#)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Statista.com

Según los datos de Statista, Navarra encabeza de forma muy diferenciada el número de licencias de pelota.

En Navarra hay unas 2.451 licencias, el 20% de las nacionales. De ellas, el 70% se pueden considerar de base (360 federados en categoría prebenjamín y benjamín, 326 federados en



categoría infantil, 207 en categoría cadete, 126 en juvenil, 94 en categoría sub-22 y 600 pelotaris de categoría senior).

El número permanece estable en los últimos años, salvo en el caso de las mujeres que ha mostrado un crecimiento importante tras la pandemia, alcanzando las 250 pelotaris en la comunidad, un 13% más que el año anterior.

CAMPEONATOS MUNDIALES

Como referente de la implicación de la ciudad con la pelota son la acogida de dos campeonatos mundiales.

El primero en el siglo pasado, el **Campeonato Mundial de Pelota Vasca de 1962**, fue la 4.ª edición del Campeonato del Mundo de Pelota Vasca, organizado por la Federación Internacional de Pelota Vasca. El campeonato se celebró en Pamplona (Navarra), y fue la segunda vez que se celebraba en España.

Celebrado en septiembre, las sedes fueron: el Frontón Labrit, donde se disputaron las especialidades del frontón de 36 metros, el Frontón Euskal Jai, donde se disputó la cesta punta y el Trinquete del Club Tennis.

Los 7 países participantes fueron: España, Argentina, México, Francia, Uruguay, Filipinas y Marruecos.

Se disputaron 13 títulos en diferentes modalidades y el ganador final fue la selección de Argentina, que obtenía su primer título absoluto.

El segundo fue la **decimocuarta edición del Campeonato del Mundo de Pelota en 2002**. Un evento deportivo de primera magnitud, en el que participaron más de 350 pelotaris pertenecientes a 14 países y que marcó un hito en la organización de los campeonatos del mundo.



Navarra fue la sede que la Federación Internacional de Pelota Vasca eligió para acoger el decimocuarto Mundial de la historia.

Gobierno de Navarra, Ayuntamiento de Pamplona y Caja de Ahorros de Navarra pusieron las bases económicas (300.000 euros de aportación cada uno) y organizativas para que el evento fuera un éxito.

La competición se desarrolló en seis sedes. El frontón Labrit de Pamplona, el Euskal Jai Berri de Huarte, El Remontival de Estella y el Trinquete de Mendillorri, y los frontones de Oberena y el Tenis como sedes auxiliares.

El Mundial de Pamplona llevó consigo la reforma total del frontón Labrit.

Del 21 al 31 de agosto Navarra vivió en pelota. Pamplona y Estella engalanaron sus calles con la imagen del Mundial. Televisión Española ofreció programación en directo durante todo el Mundial. Diario de Navarra ofreció un cuadernillo de 16 páginas durante los 11 días del Mundial. La sociedad navarra se implicó al completo.

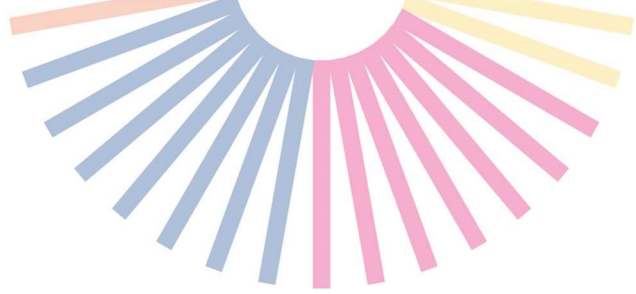
Cabe destacarse también las celebraciones en suelo navarro de la Copa del Mundo F36M del año 1995 y la Copa del Mundo Trinquete del año 2012.

AYUDAS Y FINANCIACIÓN

La Comunidad Navarra tiene un plan de impulso y promoción de la pelota vasca en la base, dentro del marco de apoyo al deporte autóctono y tradicional, donde la pelota convive con otras competiciones como el levantamiento de piedras, la siega o el hacha.

También el Ayuntamiento de Pamplona ayuda al deporte, con ayudas como:

- Participación en competiciones nacionales: 7.921,41 (Amaya, Oberena, Tenis)
- Convocatoria de Escuelas Deportivas: Federación Navarra de Pelota 22.248,14
- Convocatoria de eventos deportivos:



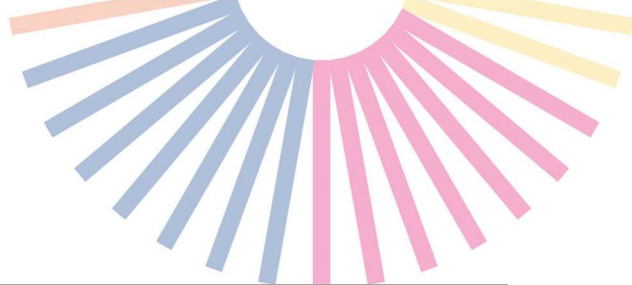
- Federación Navarra de Pelota Vasca (Campeonato de España Iberdrola de clubes trinquete masculino y femenino absoluto) 1.538,46
- Federación Navarra de Pelota Vasca (L Torneo internacional San Fermín Txikito de Herramienta) 1.725,50
- Club de Tenis Pamplona (L Torneo del Jamón) 6.402,38
- Convocatoria deporte aficionado: clubes/sociedades con secciones deportivas que incluyen la pelota:
 - Club Tenis Pamplona
 - Institución Oberena.
 - UDC Txantrea KKE
 - AD San Juan
 - CD Amaya

La pelota en Navarra sobrevive, en gran medida, por las becas de la comunidad foral, cuyo sistema de ayudas supone el 75% de los ingresos de la federación. El 25% restante pertenece a los recursos propios de la FNPV, que consigue a través de licencias y cinco patrocinadores locales.

Este deporte cuenta con presencia en la televisión autonómica, ya que Navarra Televisión y ETB, la cadena vasca, ofrecen algunos encuentros en abierto. Sin embargo, el grueso de partidos se puede ver en las plataformas online de la federación, que retransmite los campeonatos en Youtube o Facebook.

No hay acuerdos con marcas por el equipamiento de la pelota vasca en Navarra, lo cual supone un problema para los pelotaris. La construcción de una pelota es una tarea muy costosa, debido a la cantidad de materiales que la revisten, y además sólo duran un partido, ya que después de cada encuentro hay que cambiar de pelota, porque esta queda completamente destrozada por los manotazos de los deportistas.

Las principales instalaciones en la zona son el Frontón Labrit, el frontón Navarra Arena y el Euskal jai Berri de Huarte.

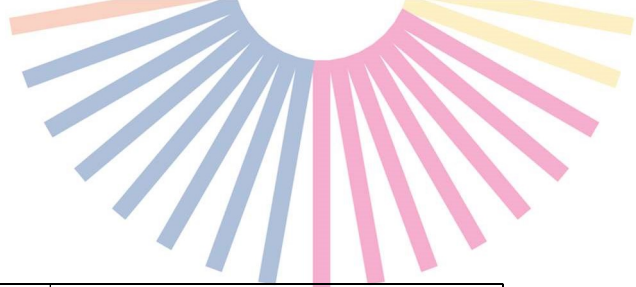


CLUBES Y ESCUELAS

El Club Oberena de Pelota Vasca, el mayor de la comunidad, cuenta con 6.000 socios y 150 pelotaris con licencia, de los cuales cien pertenecen a la base. Con un presupuesto de 52.000 euros, el club sobrevive a través del patrocinio de la comunidad, las licencias de sus socios y loterías y sorteos que realizan a lo largo del año. (Fuente: Palco23.com)

En la base de la Federación Navarra de Pelota existen 70 clubes en Navarra, de los cuales 35 se encuentran en Pamplona y su comarca.

CLUB	LOCALIDAD
• A.D. San Juan - Dke	• Pamplona
• C. Tenis Pamplona	• Pamplona
• C.D. Amaya	• Pamplona
• C.D. Ardoi - Ardoi Pilota Elkartea	• Zizur
• C.D. Atarrabia	• Villava
• C.D. Berriozar Jai Alai	• Berriozar
• C.D. Beti Onak	• Pamplona
• C.D. Bke Berriozar Kirol Elkartea	• Berriozar
• C.D. El Redin	• Pamplona
• C.D. Fronton Lopez	• Pamplona
• C.D. Fundación Remonte Euskal Jai Berri	• Huarte
• C.D. Lagunak	• Barañain
• C.D. Mendillorriko	• Pamplona
• C.D. Mutilendako-Galar	• Salinas de Pamplona
• C.D. Noain Jai Alai Elkartea	• Noain
• C.D. Oberena	• Pamplona
• C.D. Paz Ziganda Ikastola	• Pamplona
• C.D. Rebote Directo	• Pamplona
• C.D. San Ignacio	• Pamplona
• C.D. Urtxintxa (Ikastola San Fermin)	• Pamplona
• C.D. Zugarralde	• Burlada
• C.P. Abaxitabidea Talde	• Ororbia
• C.P. Arrebote De Barañain	• Barañain
• C.P. Esteribar	• Pamplona
• C.P. Huarte	• Huarte
• C.P. Lintxu Tajonar	• Tajonar
• C.P. Rotxapea De Pamplona	• Pamplona
• Campo Deportes Larraina	• Pamplona



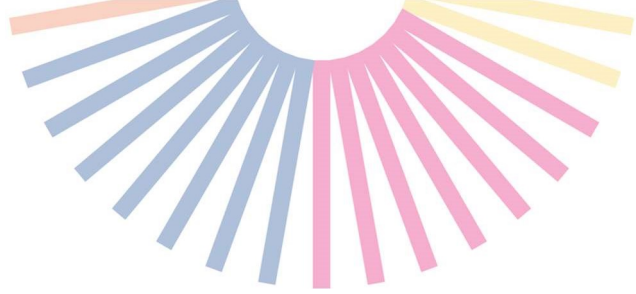
• Comite Navarro De Jueces	• Pamplona
• E.P. Aranpilota Eskola	• Mutilva
• Fundacion Remonte Euskal Jai Berri	• Huarte
• Udc. Txantrea Kke	• Imarcoain
• Federación Navarra de Pelota	• Pamplona
• Federación Internacional de Pelota	• Pamplona

Muchos de estos clubes son a su vez sedes de escuelas de pelota, como Tenis, Natación, Oberena o San Juan, a lo que se suma el programa de Escuela deportiva de la Federación.

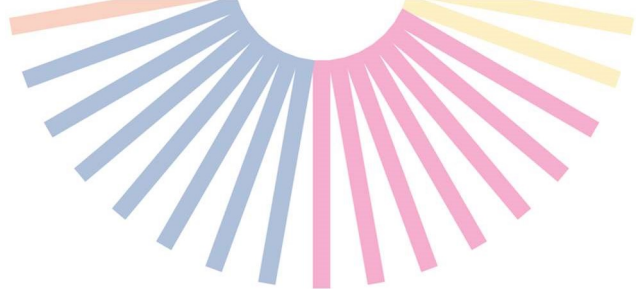
FRONTONES Y ACTIVIDAD

En Pamplona existen más de 55 frontones, privados o públicos y con diferentes usos añadidos.

- Gimnasio Olympia
- Estadio Larrabide
- Centro de Formación Politécnica
- Centro Recreativo Guelbenzu
- Sociedad Deportiva Oberena: 2 frontones y un trinquete
- Club de Tenis de Pamplona: 2 frontones y un trinquete
- Centro de Apoyo al Profesorad
- Colegio Público San Juan de Azpilagaña
- Ikastola Municipal Hegoalde
- Agrupacion Deportiva San Juan: 2 frontones
- Campo de Deportes Larraina
- Sociedad Cultural Deportiva Recreativa Anaitasuna
- Centro Deportivo Sparta
- Complejo Deportivo Municipal de Aranzadi
- Polideportivo Municipal Ezcaba
- Polideportivo Municipal Rochapea
- Udc Txantrea Kke
- Club Natación Pamplona



- Lagun Artea Club Deportivo
- Gimnasio Spinning Txantrea
- Frontón Labrit
- Centro Deportivo Socio Cultural Militar La Ciudadela
- Ciudad Deportiva Amaya
- Sociedad Deportiva Cultural Echavacoiz
- Gimnasio Jolaskide
- Colegio Público Iturrama
- Ikastola Municipal Amaiur
- Colegio Claret Larraona
- Colegio Público José María Huarte
- Colegio Público San Juan De La Cadena
- I.E.S. Navarro Villoslada
- Colegio Miravalles-El Redin (Sede El Redín)
- I.E.S. Biurdana
- I.E.S. Padre Moret (Irubide)
- Colegio San Ignacio P P Jesuitas
- Colegio San José De Calasanz P P Escolapios
- Instituto Politécnico Salesiano
- Colegio Público Nicasio De Landa
- Ikastola Jaso
- Instalaciones Deportivas De La Universidad De Navarra
- Frontón de La Mañueta
- Frontón de López
- Frontón del Parque Rio Ega
- Frontón de La Trasera De La Avda. Bayona
- Frontón Jito Alai
- Frontón de San Jorge



- Frontón de La Montañesa
- Hospital Psiquiátrico
- Club Deportivo Beloso Alto
- Instalaciones Deportivas De La Universidad Pública De Navarra
- Trinquete Polideportivo Mendillorri
- Gimnasio Adaka
- Colegio Público Bernart Etxepare I.P.
- Navarra Arena
- Trinquete de Mendillori
- Frontón Parque Ilargienea
- Frontón Grupo Urdanoz
- Frontón de Mendillorri

Esta profusión de frontones no impide que se construyan el nuevo frontón infanto-juvenil construido por el Ayuntamiento de Pamplona en el barrio de Mendillorri.

El funcionamiento del **Frontón Labrit** corre a cargo de la Federación Navarra de Pelota Vasca a través de un contrato reservado de concesión de servicios.

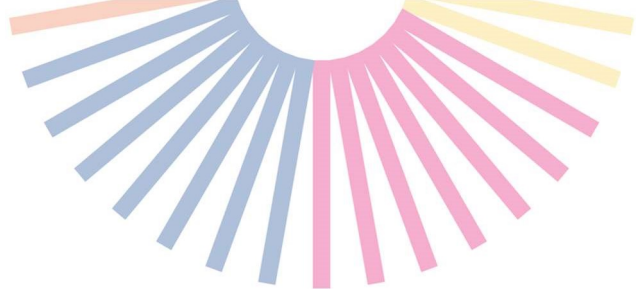
Por otro lado, hay contratos de **patrocinios deportivos**:

- VII Torneo de Remonte Casco Viejo 2022
- Campeonato Pelota <Eusko Label> 2022
- Torneo de Remonte Profesional San Fermín 2022

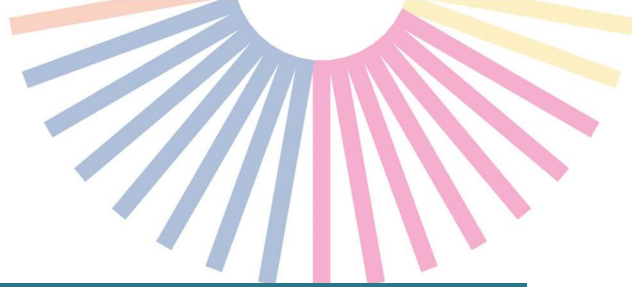
También el Ayuntamiento de Pamplona es **patrón** de la Fundación Remonte Euskal Jai Berri.

Entre los **principales eventos públicos** destacan:

1. Primer nivel:
 - Partidos profesionales de mano (cerca de 40 festivales con aforo prácticamente completo y muchos de ellos TV por EITB)
 - Partidos de remonte (retransmitidos por Navarra TV)



- Partidos profesionales mano femenina
 - Torneo internación San Fermin Txikito
 - Torneo del Jamón (retransmitidos por streaming)
2. Nivel aficionado
- Campeonato España de clubes
 - Torneo federaciones
 - GRABNI
 - Campeonatos Navarros
3. Otros
- Torneos populares (Frontón Lopez, Rochapea, torneos sociales, etc).
 - Juegos Deportivos.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y ACCIONES

Del estudio del mapa, las entrevistas y las mesas, se concluyen las siguientes Líneas Estratégicas y Objetivos.

L1. FORMACIÓN

Asegurar de forma sostenible un número de practicantes de las diferentes modalidades de pelota desde temprana edad. Esto es básico para asegurar la pervivencia del proyecto.

OBJETIVOS:

- O1. Incrementar el número de aprendices de pelota
- O2. Incrementar la base de practicantes de pelota en la ciudad
- O3. Asegurar la sostenibilidad de las escuelas de pelota

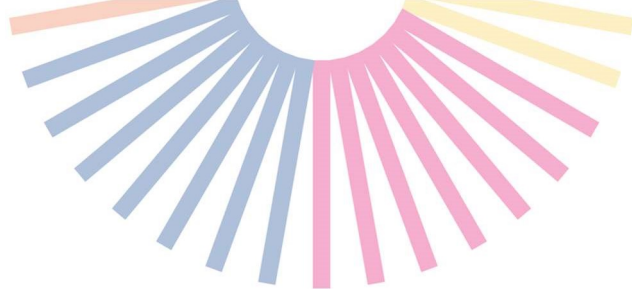
ACCIONES:

La formación de pelota en Pamplona está bien desarrollada y estructurada, con apoyo tanto municipal como de escuelas privadas en centros deportivos y colegios.

No obstante, tampoco hay un crecimiento, existen modalidades que no están atendidas y el salto a profesional no tiene en cuenta el trabajo hecho por la formación.

Se enumeran aquí una serie de las posibles acciones y/o líneas de trabajo para el proyecto estratégico que se agrupan de diferente forma:

- Formación en las escuelas y colegios de la ciudad:
 - Acercar la pelota a la escuela, mediante unidades didácticas, extraescolares, etc.
 - Reafirmar los valores educativos de la pelota.
 - Trabajar la concienciación de los padres y las madres. Valorar el papel de la Apymas para ello.
 - Facilitar el acceso a los materiales.
 - Apostar por programas municipales como Coworkids.
 - Valorar el papel de los voluntarios.



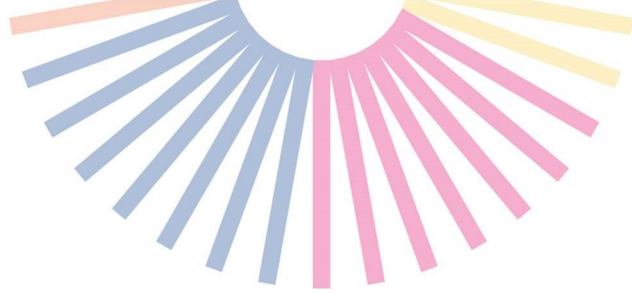
- Escuela de formadores.
- Estudiar oportunidades con el grado de actividad física y del deporte de la UPNA en el marco de la AUP 2030.
- Desarrollar un interescolar de pelota, similar al de fútbol, concentrado en unas fechas concretas. Habría que coordinarlos con colegios y escuelas de pelota. La Federación puede liderar el proyecto y le interesa.
- Desarrollar un programa de visitas escolares al frontón coordinado con charlas, etc. en los colegios.
- Se proponen programas tipo el programa Ikaspilota desarrollado en la CAPV.
- Universidad: Favorecer el acceso de los universitarios al frontón mediante programas de entradas a menor coste y de promoción.
- Escuelas de pelota:
 - Aprovechamiento de los frontones en desuso en la ciudad para formación, clubes, podrían poner monitores, pero deben ser remunerados correctamente.
- Formación especializada: programa de formación especializada que incluya intercambios internacionales becados. Tipo campus.
- Programa de intercambio: Desarrollar un programa de intercambio entre escuelas de pelota a nivel internacional.

L2. EL JUEGO ACTUAL

Fortalecimiento de modalidades actuales o en riesgo de desaparición. La gran cantidad de modalidades es obstáculo para la pervivencia de la pelota, por lo que existe necesidad de asegurar algunas y recuperar otras.

OBJETIVOS:

- 04. Asegurar la pervivencia de las modalidades principales de pelota.
- 05. Recuperar y potenciar el remonte como juego nacido en Pamplona.



ACCIONES:

Existe la inquietud entre la descompensación de la pelota a mano y otras modalidades. En este sentido se proponen algunas medidas que pueden ayudar a recuperar algunas modalidades.

- Espectáculos públicos:
 - Campeonato que atraiga pelotaris internacionales. Se logra traer de Francia, pero del resto del mundo es difícil y haría falta patrocinio, pero se considera muy interesante.
 - Crear espectáculos, experiencias, a través de eventos tipo congresos, grandes eventos deportivos que lleguen a Pamplona, el Camino de Santiago o Sanfermines.
- Apoyo a modalidades en riesgo:
 - Mantenimiento y reparación de los trinquetes de la ciudad.
 - Crear una plaza de 90 entre murallas para el juego al largo para celebrar campeonatos y exhibiciones de juegos tradicionales.
 - Impulsar el Programa de Remonte los viernes en el Labrit.
- Pelota y mujer:
 - Dar visibilidad a la mujer en la pelota, potenciar su presencia
 - Fortalecer los programas y actividades pelota relacionados con la mujer.
 - Jornada sobre Mujer y Pelota junto a la Asociación de Mujeres Pelotaris.
 - Documental sobre la mujer y la pelota.
- Mundo audiovisual: crear una plataforma patrimonial audiovisual en la red.
- Trabajar en el impulso y recuperación de modalidades tradicionales poco practicadas como el *Laxoa* con exhibiciones.
- Creación de un Centro de investigación de las modalidades tradicionales.



L3. EL JUEGO DEL FUTURO

Apuesta por nuevas modalidades en un mundo en proceso de globalización y profesionalizado. La globalización, internacionalización y el funcionamiento del mercado deportivo, exige unos recursos cada día mayores y un mayor conocimiento global del juego.

OBJETIVOS:

- O6. Establecer el Frontball como juego en la ciudad.
- O7. Vincular el juego de la pelota en Pamplona al mundo de los videojuegos.

ACCIONES:

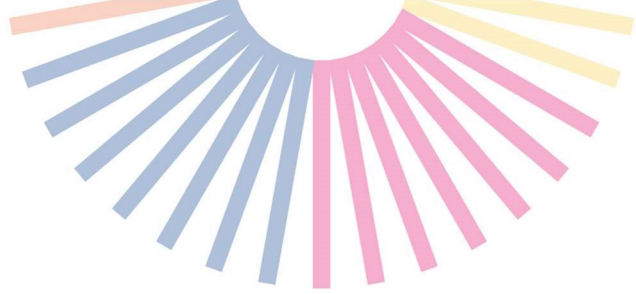
La pelota no deja de ser un juego local, minoritario, y en un mundo deportivo de mercado, compite con muchas modalidades, por lo que se identifica la necesidad de adaptarse a las transformaciones sociales y buscar nuevos públicos tanto como practicante (el/la joven ya no compite tanto) como espectador/a (ahora se es más esporádico).

- Frontball. El desarrollo del frontball se considera muy importante para la supervivencia en si de las modalidades clásicas de pelota, en cuanto a que es más fácil de jugar, más popularizable y podría ser olímpico, lo que abre unas vías de financiación muy importantes.

Para ello ven necesario adaptar los frontones urbanos a este tipo de pista y así poder organizar exhibiciones, campeonatos, etc.

El Navarra Arena puede acoger este tipo de partidos.

- La pelota como espectáculo. En un mundo de imagen, la conversión de los partidos profesionales en espectáculo puede marcar una diferencia en cuanto a éxito y sostenibilidad.
- Impulsar la presencia de la pelota en el mundo del videojuego a la vez que aprovechar.



L4. LA PELOTA COMO MARCA DE CIUDAD Y DE TERRITORIO

Eje básico para el desarrollo del proyecto, que debe perseguir la identificación de la ciudadanía con la pelota como algo propio que lo haga referente tanto hacia adentro como hacia afuera. Pamplona, Navarra y Pelota como un trinomio que se engrandecen y fortalecen entre sí.

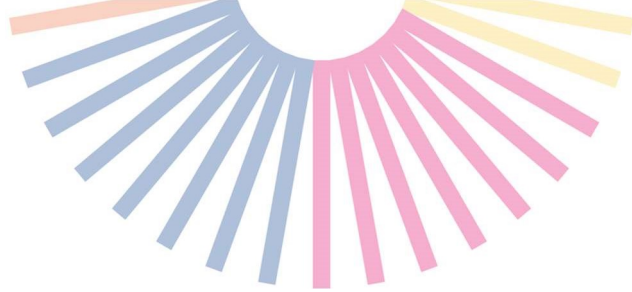
OBJETIVOS:

- O8. Crear una marca de Pelota – Pamplona con vinculación directa al resto de Navarra → *Pamplona Capital Mundial de la Pelota*.

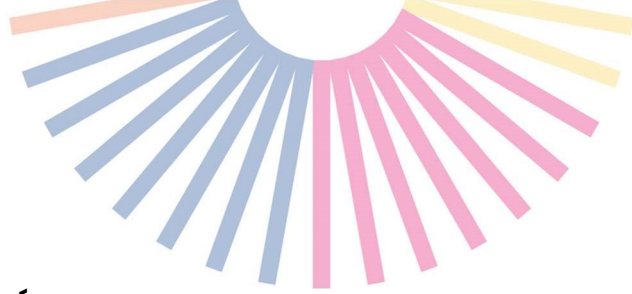
ACCIONES:

Que Pamplona vea marcada su actividad por la pelota tiene que ser un resultado de todo y para ello se proponen las siguientes acciones y/o proyectos:

- Casa Mundial de la Pelota: Aspirando a ser un referente internacional, se propone como espacio de interpretación, formación e investigación de juegos de pelota. Punto de encuentro del mundo pelotazale, puerta de entrada al mismo y espacio generador de nuevas iniciativas. Dicho centro podría también albergar la sede de la Federación Internacional de Pelota y la sede de la Federación Navarra de Pelota Vasca. Su desarrollo y emplazamiento requeriría de un estudio de usos y necesidades previo, así como un estudio de sostenibilidad.
- Congreso:
 - Congreso internacional periódico donde se encuentren todos los agentes de la pelota.
- Oficina Internacional de Prensa:
 - Nodo de coordinación y difusión de cara al exterior de todo el mundo de la pelota.
 - Desarrollar publicaciones sobre el mundo pelotari.
- Urbanístico:



- Impulsar nuevas plazas con frontón como una solución urbana contemporánea tanto para la regeneración urbana como su crecimiento en nuevos barrios.
- Rehabilitación de los frontones de la ciudad.
- Internacionalización:
 - Desarrollar una Estrategia de Marketing y Comunicación del Proyecto para posicionar a Pamplona en el marco internacional en relación a la Pelota.
 - Proyecto de cooperación con América latina a través de proyectos europeos.
 - Analizar la posibilidad de presentar la candidatura para declarar la pelota como patrimonio inmaterial de la Unesco.
- Recuperación del patrimonio:
 - Creación de un fondo documental sobre la pelota con análisis del mismo (documentos, objetos, testimonios...).
 - Estudio sobre el papel de las ikastolas en la enseñanza de la pelota.
 - Tesis doctoral que culmine con un catálogo digital de frontones con valoración arquitectónica. (Se estima un coste de 35.000 y pueden existir figuras de colaboración en el desarrollo con el Ayuntamiento de Pamplona)
 - Existe una oportunidad con el remonte, único deporte nacido en Pamplona, creado en 1904 por Juanito Moya.
 - Museo de campeones manomanistas que pueda ser itinerante.
 - Publicar los trabajos de Iñiguez/Ustarroz sobre frontones públicos y privados de Navarra.
 - Historia del juego de la pelota en la ciudad y su repercusión en el urbanismo de Pamplona.
 - Creación de una beca para el estudio de la Hª del juego de la pelota y el desarrollo urbanístico de Pamplona



L5. LA PELOTA COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL

La pelota no debe ser un patrimonio exclusivo, si no inclusivo que permita a colectivos vulnerables integrarse en la ciudad y sentirse partícipes del desarrollo de la misma.

OBJETIVOS:

- O9. La pelota como herramienta de inclusión de colectivos vulnerables
- O10. Los frontones como espacios de dinamización de la vida comunitaria de los barrios.

ACCIONES:

La pelota y los frontones pueden ser herramientas para la inclusión social y para ello se proponen las siguientes acciones:

- Pelota adaptada:
 - Programas de inclusión con la pelota adaptada a las diferentes discapacidades.
- Accesibilidad a los frontones:
 - Estudio sobre accesibilidad y adaptación a la misma.
- Comunidad Gitana:
 - La Asociación la Majarí tiene una escuela de pelota y programas de prevención social relacionados con su actividad, en la actualidad ha perdido actividad. Reactivar o reforzar el papel de la escuela en Pamplona.
 - Resaltar, dentro de un proyecto de recuperación de la memoria de la pelota en Pamplona, el papel de los gitanos dentro de la misma. Señalizar de alguna forma en el Jito Alai el papel de la comunidad gitana.
 - Reportaje sobre la actualidad de la actividad de los gitanos y la pelota, tanto en los pueblos como en Pamplona, de forma que se visibilicen como son un agente participativo en la pelota.
- Inmigrantes:
 - Difusión del mundo de la pelota entre estos colectivos.



- Encuentros en frontones públicos, en los barrios, entre todos los vecinos.
- Los frontones como lugar de encuentro
 - Programas que utilicen los frontones como lugar de encuentro
 - El Frontball como herramienta de sociabilización.

L6. LA PELOTA COMO PALANCA DE DESARROLLO ECONÓMICO

En un mercado cada vez más especializado, existen oportunidades ligadas al mundo de la pelota que pueden ser aprovechadas para el desarrollo económico local y regional.

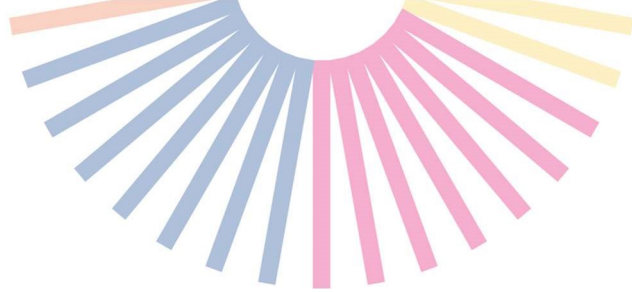
OBJETIVOS:

- O11. Aumentar el flujo turístico en Pamplona.
- O12. Aumentar el número de empresas con negocios relacionados con la pelota en Pamplona.
- O13. Aumentar el número de congresos, eventos, etc. en Pamplona.

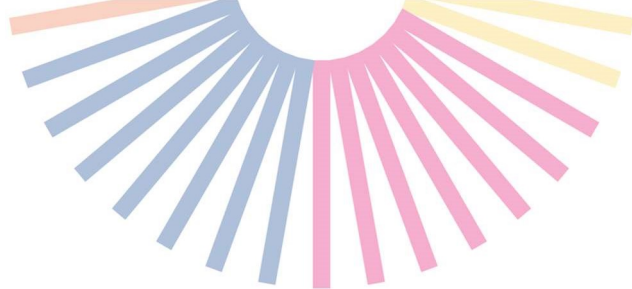
ACCIONES:

El desarrollo económico se vincula al turismo, pero no únicamente a él y en ese sentido se proponen las siguientes acciones:

- Turismo:
 - Potenciar la visita al Labrit y su digitalización mediante paneles divulgativos. En su momento había una visita turística sobre la pelota organizada por el Ayuntamiento y que funcionaba bien.
 - App que permitirá una gestión y diseño del producto turístico por parte del usuario y cree que todo el tema de la pelota se podría meter en ella.
 - Desarrollar experiencias de realidad aumentada en torno a la pelota.
 - Presencia habitual del remonte en Pamplona con un retorno en hostelería. Los viernes de remonte.
 - Impulsar la creación de un producto turístico de fin de semana en torno a la pelota: Promover la celebración de las finales en sábado, vinculándolos con otras ofertas turísticas de la ciudad, cultura, gastronomía y hostelería.



- Investigar nichos de empleabilidad.
- Internacionalización:
 - Elevador internacional. Acciones conjuntas con las embajadas de los países donde existen frontones y se juega a pelota.
 - Realizar un taller internacional de pelota de forma periódica con presencia de embajadas, organismos internacionales, etc. Se realizará de la mano de la Oficina Internacional de Prensa.
- I+D+i
 - Estudio sobre la pelota y salud, vinculando actividad física y alimentación. (Podría ser un TFM/TFG) y contemplar tendencias como la introducción del vegetal en la dieta.
 - Estudio de materiales que pudieran dar lugar a posteriores Start ups.
 - Estudio sobre sensorización con IA para el estudio y prevención de lesiones.
 - Estudio sobre sonoridad.
 - Estudio sobre otros usos de los frontones. Son espacios vacíos que pueden ser utilizados con diferentes aplicaciones.
 - Concurso de ideas en relación a diferentes aspectos de los frontones.
 - Diseño del mundo de la pelota como servicio.
 - Proyecto de investigación que permita construir el futuro del mundo de la pelota y extender la cultura de la pelota en todos los ámbitos de la sociedad, de forma que se garantice la sostenibilidad y actualización del proyecto.
- Retorno
 - Estudio de impacto económico y social de la pelota en Pamplona que sirva como base para establecer indicadores de control del proyecto.
 - Estudio normativo alrededor de la pelota y los frontones.



L7. LA PELOTA Y LOS FRONTONES COMO ELEMENTO DE LUCHA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Existen elementos arquitectónicos, de localización y de capacidad, que pueden permitir utilizar los frontones en favor del medioambiente.

OBJETIVOS:

- O14. Reducir el consumo energético en los frontones.
- O15. Aprovechar los frontones como elementos de producción energética.

ACCIONES:

- Energía solar:
 - Realizar un análisis de uso de cubiertas para la generación de energías renovables y la creación de comunidades energéticas.
 - Profundizar en el mapa solar de la ciudad de Pamplona realizado anteriormente por la UPNA para el Ayuntamiento de Pamplona en lo relativo a los frontones y colocación de cubiertas solares.
 - Instalar cubiertas solares en frontones de la ciudad y Navarra.
 - Estudiar la posibilidad de establecer concesiones de servicio para la instalación de cubiertas solares en frontones con la venta de la energía producida.
- Cero emisiones:
 - Estudio frontones cero emisiones.

L8. VINCULACIÓN CON EL RESTO DE NAVARRA.

Una evolución natural del proyecto será su extensión al resto de Navarra, dado que la pelota es un bien presente en toda la Comunidad Foral.

OBJETIVOS:

- O16. Desarrollar una estrategia de vinculación con la Comarca de Pamplona y con Navarra.



ACCIONES:

- La Comarca:
 - Proyecto con el Euskal Jai de Huarte para convertirlo en un centro de referencia autofinanciado.
- Navarra:
 - Favorecer la difusión en medios de comunicación audiovisuales.
 - Trabajar en una marca conjunta.

L9. CULTURA.

El desarrollo de actividades culturales en la ciudad que vinculen a la pelota y acerquen a la ciudadanía tanto a la cultura como a la pelota.

OBJETIVOS:

- O17. Aprovechar la infraestructura de los frontones para acercar la pelota a la ciudad mediante la actividad cultural y viceversa.
- O16. Modernizar la imagen de la pelota.

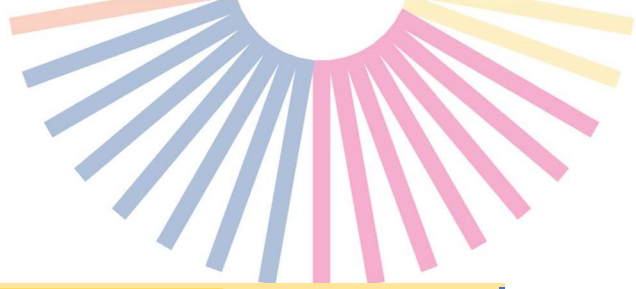
ACCIONES:

- Aprovechamiento del patrimonio arquitectónico:
 - Aprovechar las paredes exteriores de los frontones como lienzo para el desarrollo de murales artísticos.
- Fusión entra la pelota y el arte contemporáneo: actividades que vinculen la pelota con actividades artística contemporáneas saliendo del núcleo tradicional cultural que rodea a la pelota.
- Abrir una línea de subvenciones para el desarrollo de obras de arte vinculadas a la pelota: Danza, pintura, escritura, fotografía.
- Proyecto de recogida del patrimonio inmaterial en torno a la pelota existente en Pamplona y Navarra.



A continuación, se presenta un DAFO y una vinculación las 9 líneas a través de un CAME, comprobando que las líneas son coherentes con las necesidades a trabajar para el objetivo de convertir a Pamplona en Capital Mundial de la Pelota.

DAFO – CAME – PROYECTO: PAMPLONA CAPITAL MUNDIAL DE LA PELOTA			
<i>L1. Formación.</i>	<i>L4. Marca de ciudad</i>	<i>L7. Cambio climático.</i>	
<i>L2. El juego actual.</i>	<i>L5. Inclusión social.</i>	<i>L8. Navarra.</i>	
<i>L3. El juego del futuro.</i>	<i>L6. Desarrollo económico.</i>	<i>L9. Cultura.</i>	
DEBILIDADES	CORREGIR	AMENAZAS	AFRONTAR
D1. Falta de proyecto común	D1: L4,8	A1. Competencia	A1. L1,3
D2. Individualismo	D2: L1,3,4	A2. Ocio electrónico	A2. L1,3
D3. Muchas modalidades	D3. L2,3	A3. Falta de compromiso público	A3. L4,8
D4. Modalidades poco practicadas	D4. L1,2,3,8	A4. Deporte = experiencia para el espectador	A4. L3,9
D5. Dependencia de los voluntarios	D5. L1,2,3,6	A5. Apuestas deportivas	A5. L1,3
D6. Dependencia de personas	D6. L3	A6. Cambio generacional	A6. L1,9
D7. Desvinculación base / profesional	D7. L1,3,4,8		
D8. Alto coste de instalaciones	D8. L4,6,7		
D9. Minoritario y local	D9. L1,2,3,4,9		
D10. Material poco rentable	D10. L6		
D11. Imagen tradicional	D11. L4,9		
D12. Público mayor	D12. L3,8,9		
D13. Poca presencia femenina	D13. L3, 4,9		
D14. Problemas formativos	D14. L1		
D15. Nicho turístico	D15. L4,6,8,9		
FORTALEZAS	MANTENER	OPORTUNIDADES	EXPLORAR
F1. Tradición e historia	F1. L1,2,3,4,8,9	O1. Educativa	O1. L1,2,3,5
F2. Instalaciones	F2. L1,2,3,4,5,7,9	O2. integración social	O2. L5,8
F3. Practicantes	F3. L1,2,3,4,5,7,9	O3. El frontball	O3. L1,2,3,4,8
F4. Instalaciones públicas y libres	F4. L1,2,3,4,5,7,9	O4. lugar de encuentro social	O4. L4,5 O5. L4,6,8,9
F5. Frontones en los colegios	F5. L1,2,3	O5. El frontón como lugar de encuentro artístico	
F6. Muchas escuelas	F6. L1,2,3	O6. Cubierta solar	O6. L6,7
F7. Gran actividad	F7. L1,2,3,4,8	O7. Oportunidad turística	O7. L6,8,9
F8. Frontones de élite	F8. L2,3,4,6,9	O8. Marca local	O8. L1-9
F9. Agentes implicados	F9. L3,4		O9. L1-9



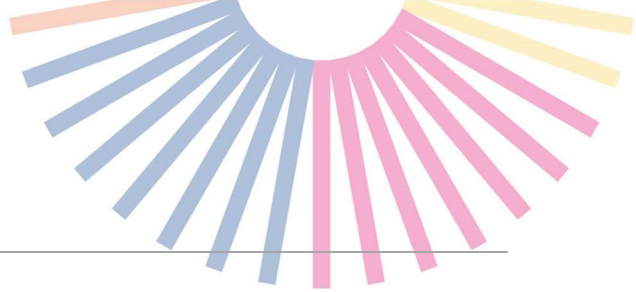
F10. Paredes utilizables	F10. L3,4,9	O9. La financiación europea	O10.L3
F11. Sede de la internacional	F11. L4	O10. Deporte femenino	O11. L3,8
F12. Tejido económico	F12. L6	O11. Grado de deportes de la UPNA	O12. L6.
F13. Sector investigador	F13. L6	O12. Desarrollo de spin offs	O13. L6
F14. Sector turístico	F14. L4, L6	O13. Comunidad exportadora	O14. L6
F15. Se practica en muchos países	F15. L4, L6	O14. El turista busca experiencias	O15. L8,9
F16. Muchos clubes privados	F16. L1,2,3	O15. Vinculación con la Mancomunidad y Navarra.	
F17. Sector pelota	F17. L3,4,9		
F18. Formación asentada	F18. L1,2,3		



MATRIZ DE CRUCE ENTRE ACCIONES PRINCIPALES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	L1.	L2. Actual	L3. Futuro	L4. Marca	L5. Inclusión	L6.	L7. Clima	L8. Navarra	L9. Cultura
Formación escuelas y colegios									
Universidades									
Escuelas de pelota									
Formación especializada									
Espectáculos públicos									
Apoyo a modalidades de riesgo									
Pelota y mujer									
Mundo audiovisual									
Frontball									
Recuperación del patrimonio									
Congresual									
Difusión									
Urbanismo									
Pelota adaptada									
Accesibilidad									
Inmigrantes									
Gitanos									
Turismo									
Internacionalización									
I+D+i									
Energía solar									
Cero emisiones									
La Comarca									
Navarra									
Estudio impacto									



MATRIZ DE CRUCE ENTRE ACCIONES PRINCIPALES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	L1.	L2. Actual	L3. Futuro	L4. Marca	L5. Inclusión	L6. Economía	L7. Clima	L8. Navarra	L9. Cultura
Estudio normativo						■		■	
Cultura en frontones			■	■	■	■		■	■
Pelota arte contemporáneo			■	■	■	■		■	■
Casa de la Pelora	■	■	■	■	■	■		■	■
Estrategia de Marketing y Comunicación	■	■	■	■	■	■	■	■	■



AGENTES COLABORADORES

Es importante tener en cuenta los diferentes agentes de la ciudad que se muestran dispuestos a colaborar en el proyecto y su mayor o menor implicación, así como la capacidad de desarrollo y dedicación de recursos al proyecto.

Aquellos con mayor capacidad, experiencia y recursos en sus áreas de especialidad podrían ser participantes en el plan.

AGENTES IMPLICADOS	L1. Formación	L2. Actual	L3. Futuro	L4. Marca	L5. Inclusión	L6. Economía	L7. Clima	L8. Navarra	L9. Cultura
Federación Navarra de Pelota	X	X	X	X	X			X	
Cámara Navarra				X		X	X	X	
Escuelas de pelota	X	X	X	X	X			X	
Anapeh				X		X			
Fundación Remonte	X	X		X				X	
Laxoa Elkartea				X				X	
Asociación de mujeres pelotaris				X				X	
Gaz Kaló – La Majaría	X			X	X			X	
FAIN y asociaciones de inmigrantes			X	X				X	
Arquitectura UNAV			X	X		X	X		
Investigación UPNA			X	X		X	X		
Turismo GN						X		X	X
NICDO			X			X		X	
Napike		X	X	X				X	X
Áreas del Ayuntamiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Instituto Navarro de Deporte									